

RESONANCE

Visión 2030

GLOBAL
CXFORUM
30 AÑOS

 **IMT**

**TU COLABORADOR,
TU MEJOR CLIENTE**

RESONANCE
Visión 2030

Del 9 al 11 de marzo
2026

SEP 16 2011

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM





Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

SOLUCIÓN EN PRIMER CONTACTO



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM





GLOBAL CX FORUM

RESONANCE
Visión 2030

Del 9 al 11 de marzo
2026





Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

PON TU CORAZÓN Y SE AMIGO DE NUESTROS CLIENTES





Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM







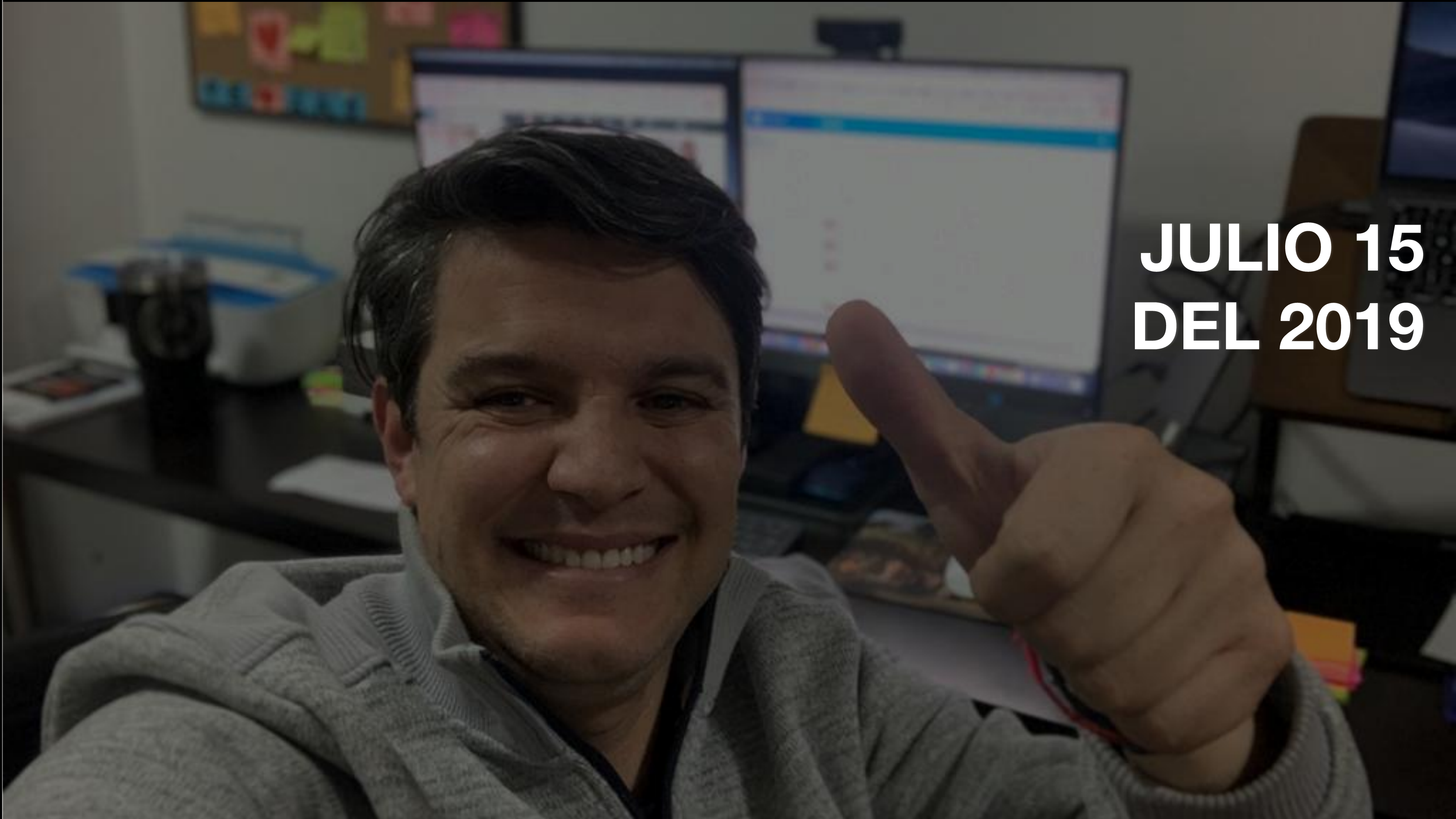
Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

**JULIO 15
DEL 2019**





Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

¿Cuánto cuesta la renuncia de un buen + colaborador?

Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

**Costo de vacancia +
Costo de búsqueda +
+
Costo de aprendizaje**



CLIENTE



MODELO DE LIDERAZGO

- **Giver** – pasión por ayudar



CLIENTE



MODELO DE LIDERAZGO

- Giver – pasión por ayudar
- **Generosidad de compartir conocimiento**



CLIENTE



MODELO DE LIDERAZGO

- Giver – pasión por ayudar
- Generosidad de compartir conocimiento
- **Deseo infinito de aprender**



CLIENTE



MODELO DE LIDERAZGO

- Giver – pasión por ayudar
- Generosidad de compartir conocimiento
- Deseo infinito de aprender

• **Iniciativa**



CLIENTE



MODELO DE LIDERAZGO

- Giver – pasión por ayudar
- Generosidad de compartir conocimiento
- Deseo infinito de aprender
- Iniciativa
- **Autogestión**



CLIENTE



MODELO DE LIDERAZGO

- Giver – pasión por ayudar
- Generosidad de compartir conocimiento
- Deseo infinito de aprender
- Iniciativa
- Autogestión
- **Empatía**


CLIENTE



MODELO DE LIDERAZGO

- Giver – pasión por ayudar
- Generosidad de compartir conocimiento
- Deseo infinito de aprender
- Iniciativa
- Autogestión
- Empatía
- **Lealtad – credibilidad – transparencia**



CLIENTE



MODELO DE LIDERAZGO

- Giver – pasión por ayudar
- Generosidad de compartir conocimiento
- Deseo infinito de aprender
- Iniciativa
- Autogestión
- Empatía
- Lealtad – credibilidad – transparencia
- **Humildad**



CLIENTE



MODELO DE LIDERAZGO

- Giver – pasión por ayudar
- Generosidad de compartir conocimiento
- Deseo infinito de aprender
- Iniciativa
- Autogestión
- Empatía
- Lealtad – credibilidad – transparencia
- Humildad
- **Estructura**



El Ascenso del "Superusuario de IA": El Talento que todos deseamos

Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM



**Tu Imán
Oculto:
Descubriendo
tu Verdadera
Promesa.**



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

Sueldo y Beneficios



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM

Cultura

Sueldo y Beneficios



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM

Sueldo y
Beneficios

Cultura

Propósito



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM



Sueldo y
Beneficios

Cultura

Propósito

Flexibilidad Real



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM



Descubrimiento ⓘ

2.809.022

Impresiones

Interacción social ⓘ

Reacciones **43.488** →

Comentarios **1.122** →

Veces compartido **6.981** →



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM

Sueldo y
Beneficios

Cultura

Propósito

Balance

Flexibilidad Real




Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM



Tu EVP no es lo que declaras, es lo que
tus empleados cuentan cuando les
preguntan:
¿Cómo es trabajar ahí?



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM



VERDAD

Lo que te hace único

Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

Genera ganas de pertenecer

EMOCIÓN

Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM



COHERENCIA

No es solo la **fachada**



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

¿Cuáles son tus 3
fortalezas **REALES**
como empleador?

Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

¿Cuál es el **mayor mito** sobre tu empresa? ¿Cómo puedes demostrar que es falso (o que lo estás cambiando)?

Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

Completa la frase:
Lo que más me gusta de
trabajar aquí un viernes
por la tarde es...

RECONOCIMIENTO

+



Aprendamos
4.851 seguidores
ahora · 🌐

Andrea Lopez Marroquin

¡Qué haríamos sin ti!

Hoy reconocemos la gran actitud, deseo de enseñar, aprender y ayudar de Andrea.

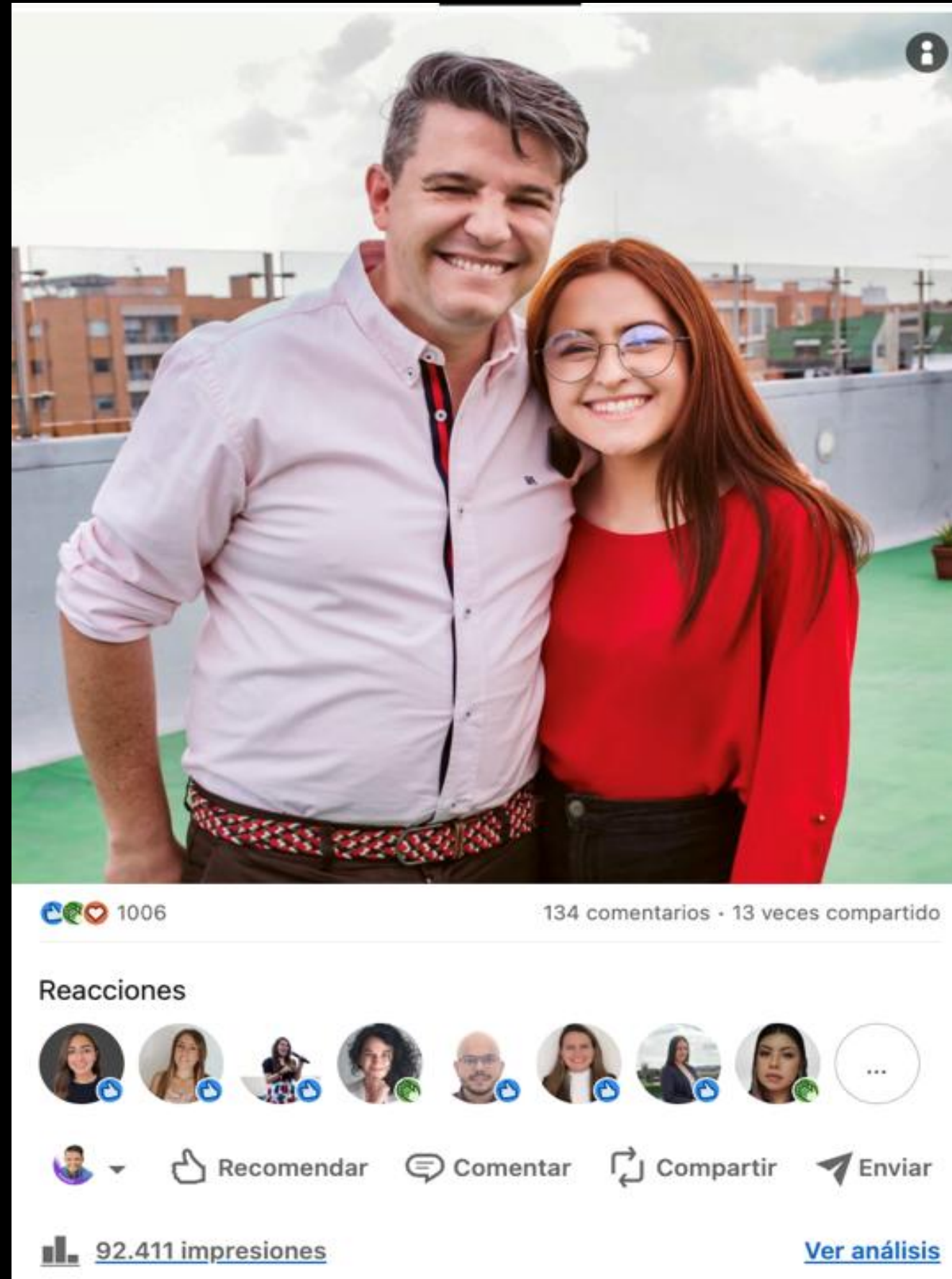
Eres **#InspiraciónParaLosDemás**

Inspiración para los demás
Andrea Lopez Marroquin

The image shows a LinkedIn post from the organization 'Aprendamos', which has 4,851 followers. The post is from Andrea Lopez Marroquin and expresses appreciation for her attitude, desire to teach, learn, and help others. It includes the hashtag #InspiraciónParaLosDemás. Below the text is a graphic illustration of four people climbing a mountain range. One person is at the peak holding a flag, while others are pulling ropes to help the others up. The mountains are colored in shades of purple, blue, and pink.

RECONOCIMIENTO

+



Guillermo González Pimiento · Tú
| Estratega de negocios Humano a Humano | LinkedIn TOP VOICE 2023 ...
1 año · 🌐

Hoy les presento a **Sofía**, quien pasó de ser mi estudiante, a monitora, a practicante y hoy es la Project Manager Digital de Aprendamos y en tan solo un año y medio.

Desde hace años he apostado por el **#talento** joven, pues soy fiel creyente que que tienen ganas de comerse el mundo a mordiscos, de aprender y por supuesto de aportar.

Les cuento la historia de Sofi:

Soy profesor de pregrado de la materia mercadeo por Internet en la Universidad Javeriana; en una de las clases tenía como alumna a Sofi, quien siempre se destacó por su deseo de aprender, aplicar lo aprendido en clase y apoyar a sus compañer@s. Al terminar el semestre, tomé la decisión de invitarla a ser monitora de la clase a lo cual sin dudarlo ni un instante, aceptó. Durante la monitoría, me seguía sorprendiendo con su orden, practicidad y capacidad de atender a l@s alumn@s con la diligencia del caso.

Un día me dijo que no iba a continuar con la monitoría al siguiente semestre, pues estaba buscando práctica y no le iba a quedar tiempo. De allí se me ocurrió ayudarla con su practica y hablé con mi aliada y amiga **Andrea Lievano** quien la conoció y la recibió como practicante en **PRPARATODOS** y en dicho periodo, Sofi nos apoyaba en la alianza.

Durante ese tiempo, vi en Sofi un potencial inmenso por los proyectos, pues su organización, liderazgo y ganas de aprender me lo confirmaban. En ese sentido, no dude en ofrecerle formarse en la escuela de Project Manager Digital de **Mónica de los Ríos** a lo que accedió muy feliz.

Para no hacer la historia tan larga, desde el 17 de Enero de 2022, Sofi es la Project Manager digital de **Aprendamos** siendo mi mano derecha en proyectos e innovación.

Concluyo este post contándoles que soy feliz contratando personas sin experiencia, con **#talento**, que pueda formar y ayudarlas a ser mejores profesionales.

¿Has tenido experiencias similares? Te leo en comentarios

Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM

RECONOCIMIENTO

+



Del 9 al 11 de marzo
2026

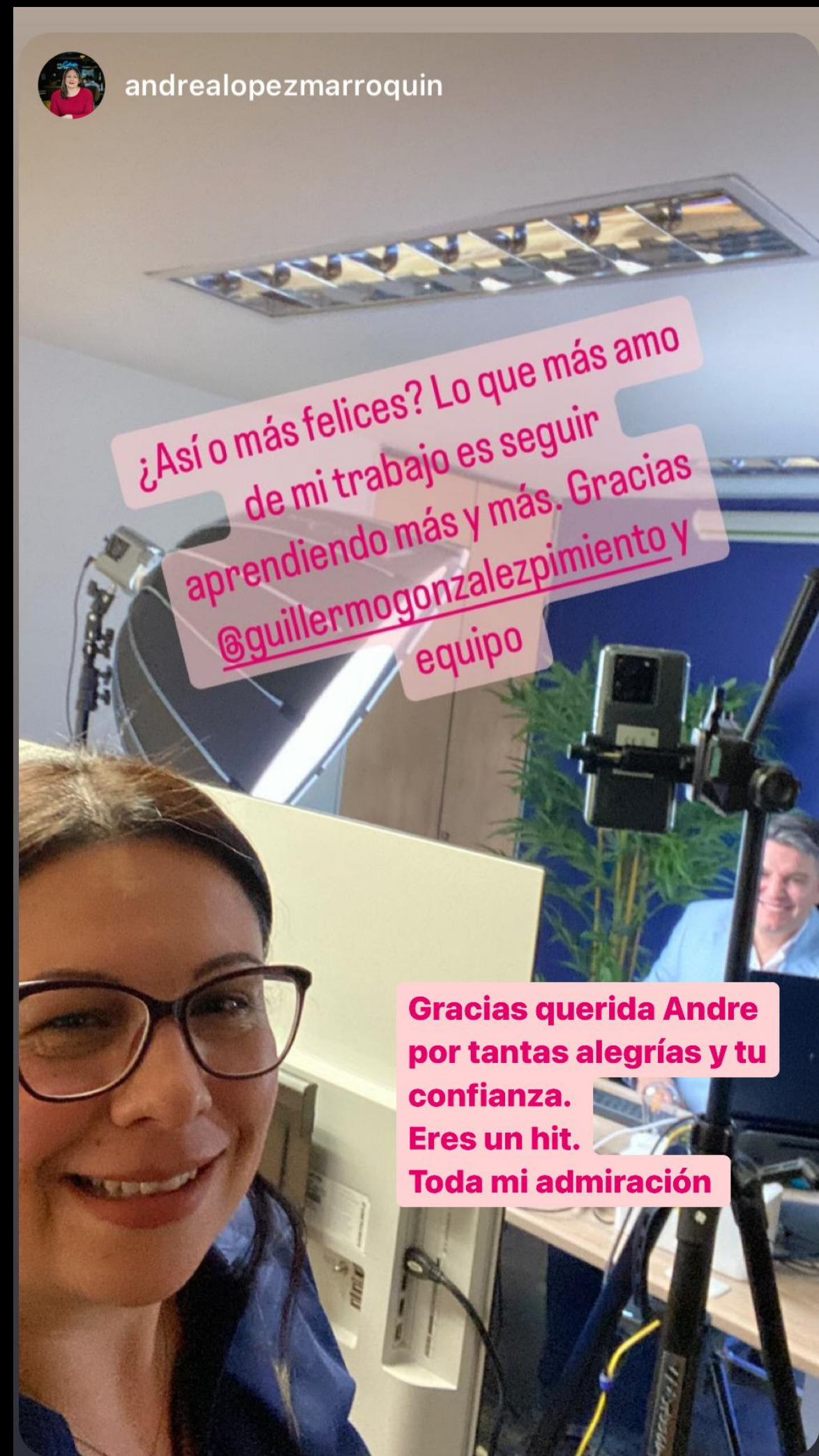
RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

RECONOCIMIENTO

+



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM

RECONOCIMIENTO

+



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

PROCESOS



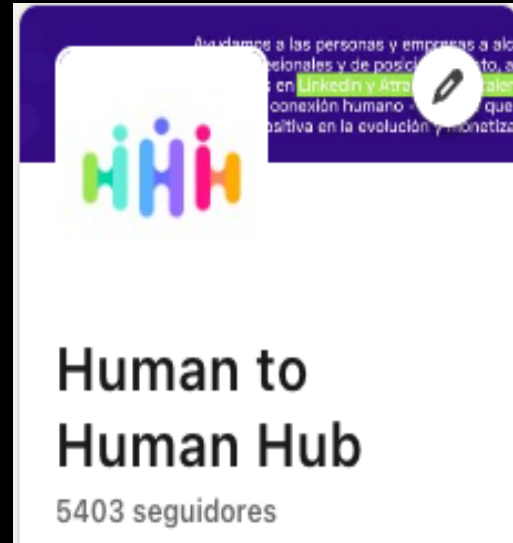
Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

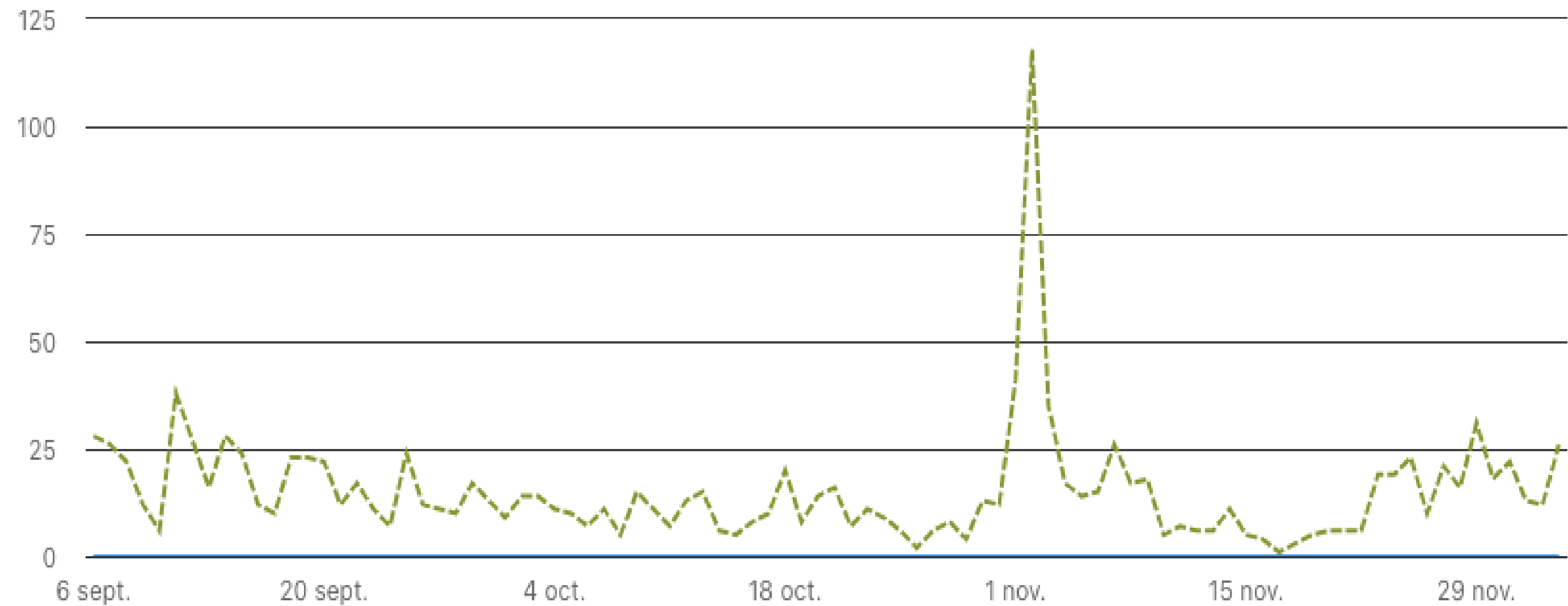
GLOBAL CX FORUM

EMBAJADORES DE MARCA



+

Datos de seguidores



✓	— Patrocinado	0
✓	- - - Orgánico	1360

30 años

RESONANCE
Visión 2030

GLOBAL CX FORUM

Del 9 al 11 de marzo
2026



EMBAJADORES DE MARCA

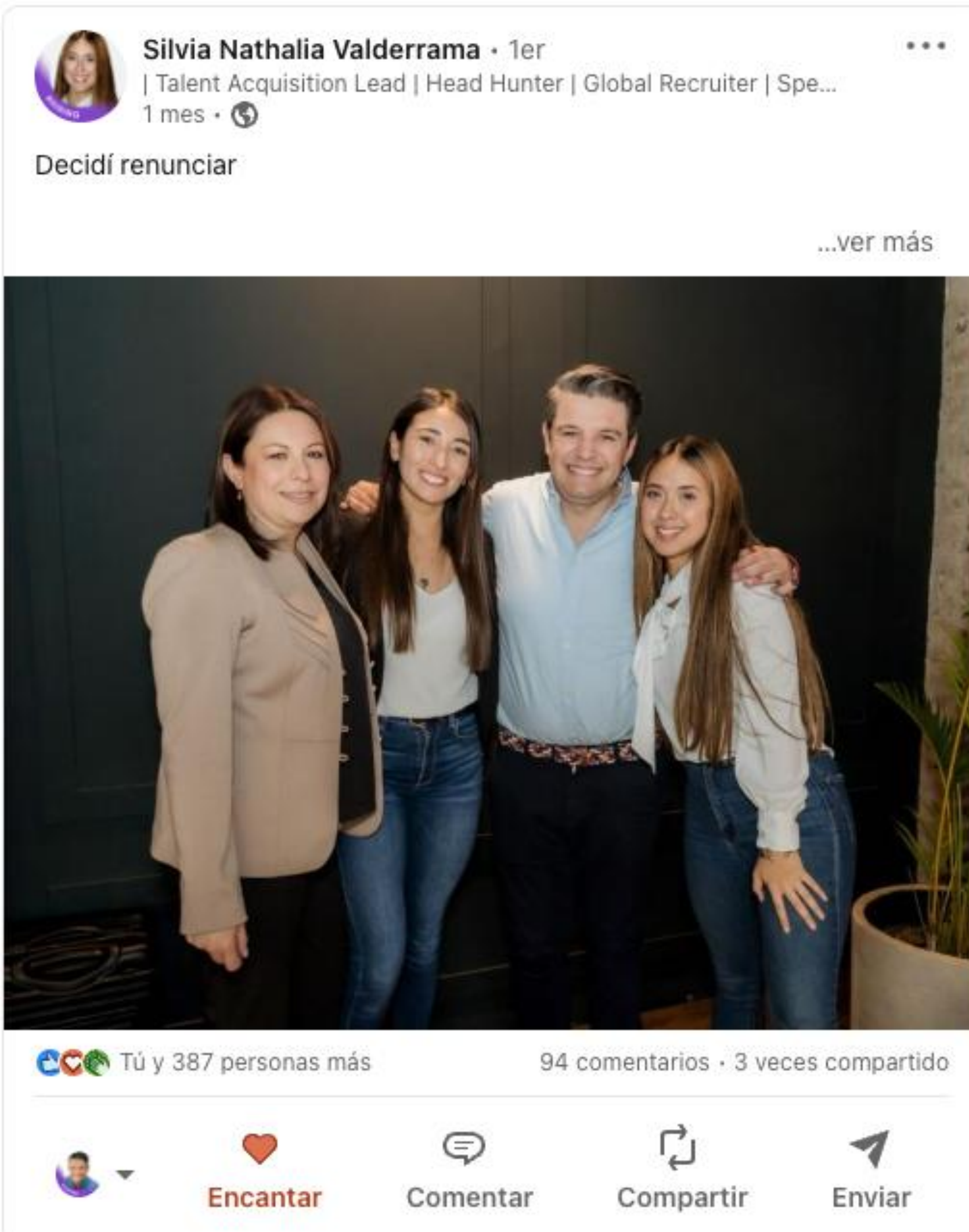
Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30 años

GLOBAL CX FORUM

+



A screenshot of a Facebook post by Silvia Nathalia Valderrama. The post features a photo of four people (three women and one man) standing together and smiling. The text of the post reads "Decidí renunciar" (I decided to resign). The post has 94 comments and 3 shares. The interface includes a profile picture, name, job title, and interaction buttons like "Encantar", "Comentar", "Compartir", and "Enviar".

Silvia Nathalia Valderrama · 1er
| Talent Acquisition Lead | Head Hunter | Global Recruiter | Spe...
1 mes · 🌐

Decidí renunciar

...ver más

Tú y 387 personas más 94 comentarios · 3 veces compartido

Encantar Comentar Compartir Enviar

FORMACIÓN

Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

+



5%

+



LA FÓRMULA MÁGICA

COLABORADORES FELICES



Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030



GLOBAL CX FORUM

LA FÓRMULA MÁGICA

COLABORADORES
FELICES

+

CLIENTES
FELICES

Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

LA FÓRMULA MÁGICA

COLABORADORES

FELICES

+

CLIENTES

FELICES

=

**MEJORES
RESULTADOS
DE LA
COMPAÑÍA**

Del 9 al 11 de marzo
2026

RESONANCE
Visión 2030

30
años

GLOBAL CX FORUM

Del 9 al 11 de marzo
2026

GUILLERMO GONZALEZ PIMIENTO



RESONANCE
Visión 2030

GLOBAL CX FORUM

GLOBAL **CX** FORUM

30 años

RESONANCE
Visión 2030

 **IMT**